



# Zehn gute Gründe für DWA

Wir wurden innerhalb vergleichbarer Projekte preislich noch nie unterboten – testen Sie uns!

## 1. Wir sind Technologie-Spezialisten

DWA arbeitet beim Media-Einkauf- und bei der Planung nur für Technologie-Unternehmen. Jedes Projekt, jede Marktanalyse, jede Kommunikations-Herausforderung wird von uns aus der Sicht der Entscheidungsträger bewertet. Dies führt uns zu einer sehr detaillierten und klaren Sicht, welche Medienformate für welche Zielgruppe am effektivsten sind.

## 2. Wir verstehen die IT-Einkaufs-Wege

Wir haben eine Leidenschaft für Informationstechnologie - deshalb wissen nicht nur, wie IT-Entscheider Medien konsumieren, sondern wir verstehen wie Medienkonsum die Art und Weise beeinflusst, ITK-Produkte und Dienstleistungen zu kaufen. Wir würden uns freuen, wenn wir Ihnen die Ergebnisse zahlreicher, unabhängiger Marktforschungsergebnisse vorstellen dürfen, die Ihnen helfen die richtigen Media-Investitionsentscheidungen zu treffen.

## 3. Wir planen und buchen alle Mediaformate

Technologie-Entscheidungsträger sind vielen verschiedene Medienformaten- und Plattformen ausgesetzt, dazu gehören:

- Presse** - Fachzeitschriften, Tageszeitungen, Lifestyle
- Digital** - Websites, E-Mail-Marketing, Webcasts, Webinare, SEM, Content Syndication, Mobile
- Außenbereich** - Plakate, Digital Signage, Taxis, Flughäfen, Messen, Sport-Events
- Broadcast** - Radio-und Fernsehen
- Sonstiges** - Ambient, Sponsoring, Product Placement, Point of Sale

Unser Verständnis zur Integration und Nutzung zahlreicher Medien-Formate stellt sicher, dass wir alle Medienkampagnen unserer Kunden vollständig optimieren, um letztendlich quantifizierbare Renditen für das Marketing Investment zu liefern.

## 4. Wir verfügen über enorme Kaufkraft

Durch unsere Spezialisierung auf den Technologie-Sektor ist unsere Kaufkraft in den relevanten Bereichen vergleichbar mit den weltweit größten Agentur-Netzwerken. Dieser Fakt gewährleistet, dass alle Kampagnen die mit DWA gebucht werden, extrem kostengünstig sind. Wir wurden bei vergleichbaren Projekten preislich noch nie unterboten – gerne lassen wir uns testen!

## 5. Wir verstehen den Faktor ROI

Wir wissen, dass jeder Cent der Medienausgaben unserer Kunden gerechtfertigt werden muss - und dass alle Kampagnen messbare Ergebnisse liefern müssen. Viele unserer Kunden haben klare Lead-Ziele für ihre Kampagnen. Unsere große Erfahrung im Cost per Lead-Geschäft (CPL), Kosten pro Akquisition (CPA), Search- und garantierte Lead-Modelle zeigen, dass wir gut vorbereitet sind, um gesteckte Ziel zu erreichen.

## 6. Wir haben Zugang zu relevanten Studien der Mediennutzung

Die Qualität der weltweiten Marktforschung im Bereich Technologie-Entscheidungsträger variiert stark von Region zu Region. Um Marktforschungsergebnisse effektiv für Ihre geschäftskritischen Medien Investitionsentscheidungen zu nutzen, ist es für Sie wichtig zu wissen, welchen Quellen und Studien vertrauenswürdig sind. DWA hat viele Jahre Erfahrung



Zeitzone sind für uns kein Problem, während der Geschäftszeiten erreichen Sie auf der ganzen Welt unsere Ansprechpartner

im Bereich internationaler Medienforschung - stets auf dem Laufenden zu sein, hat für uns erste Priorität. DWA steht zudem eine beträchtliche Menge an historischen Daten aus Hunderten von Kampagnen zur Verfügung, die wir für Kunden durchführten.

## 7. Voller Zugriff auf Ressourcen in allen Zeitzonen

Mit Niederlassungen an acht Standorten wie London, München, San Francisco, Boston, Singapur, Delhi, Auckland und Sydney sind wir die weltweit größte und angesehenste Mediaplanungs- und Buchungs-Agentur im Technologie-Sektor. Dies bedeutet, dass unsere erfahrenen Mitarbeiter während der lokalen Geschäftszeiten, unabhängig von der Zeitzone, den Kunden zur Verfügung stehen.

## 8. Wir bieten Inhouse-Tracking und Reporting für Online-Kampagnen

Digitale Medien erfahren seit einigen Jahren ein massives Wachstum - und sind damit fester Bestandteil unserer Arbeit. Wir entdeckten diesen Trend frühzeitig und waren die erste technologiespezialisierte Agentur, die Inhouse-Trafficker an Bord holte. Unsere Traffic-Abteilung ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Selbstverständlich bieten wir ein komplettes Reporting inklusive der Kampagnenkriterien im Echtzeit-Zugriff für Kunden, was es uns ermöglicht Kampagnen bis ins Detail zu optimieren. Mit dieser hauseigenen Ressource sind wir nicht auf die Informationen der Plattform-Anbieter angewiesen. Wir stellen sicher, dass die vereinbarten Page Impressions / Visits / Verweildauer auch geleistet wurden und die Platzierung korrekt erfolgte. Darüber hinaus überwacht DWA kontinuierlich die Performance einzelner Kampagnen in Echtzeit unter Berücksichtigung von Response (Click-Through-Raten/Conversions). Die Kampagne kann dann ggf. nochmals verfeinert werden, um die vereinbarten Ziele zu erreichen.

## 9. Wir arbeiten für viele der weltweit führende Technologie-Unternehmen

DWA verfügt über Kunden, auf die wir zu Recht stolz sind. Unsere aktuelle Kundenliste umfasst 120 globale ITK-Kunden, die Produkte und Dienstleistungen sowohl im B2B- und im B2C-Bereich anbieten. Wir arbeiten mit bekannten Marken und Start-Ups gleichermaßen. Wir schaffen Kampagnen, die den spezifischen Bedürfnissen des jeweiligen Unternehmens entsprechen.

## 10. Wir sparen Zeit und Geld durch die Übernahme von Produktionsprozessen

Jede Medienkampagne (insbesondere überregionale) kann in der Produktion sehr aufwendig sein. Selbst wenn Ihr Kreativ-Agentur bereits Erfahrung mit all den verschiedenen Medienformaten hat, kann es für sie schwierig sein, alle Informationen die Produktionsanforderungen unserer Kunden zu managen. Dies kann z. B. die Verlängerung einer Frist zur Kontrolle der Anlieferung bedeuten- oder die Erstellung eines Motivs in mehrere Sprachen oder technische Formate.

Wenn Sie weitere Informationen zu den o. g. Themen wünschen, kontaktieren Sie bitte:  
[marketing@dwamedia.com](mailto:marketing@dwamedia.com)

**DWA Germany GmbH**  
Pienzenauerstr 52  
81679 München  
[SvenB@dwamedia.com](mailto:SvenB@dwamedia.com)

DWA ist die weltweit größte- und angesehenste Mediaplanungs- und Einkaufsagentur im Technologie-Sektor. Seit 15 Jahren entwickeln wir strategische Media-Kampagnen für die bekanntesten B2B- und B2C-Unternehmen im Technologie-Umfeld - in allen Märkten in jeder Sprache. Rund um den Globus betreibt DWA als Media-Agentur acht Niederlassungen in Nordamerika, EMEA und Asien.

**DWA GERMANY |**  
Pienzenauerstr. 52  
81679 München

+49 89 3564 5969  
+49 89 943992188  
[info-germany@dwamedia.com](mailto:info-germany@dwamedia.com)

**DWA APAC |**  
36 Duxton Hill |  
Singapore 089614

+65 6220 1640  
+65 6220 0214  
[info-sg@dwamedia.com](mailto:info-sg@dwamedia.com)

**DWA EMEA |**  
16 Kirby Street  
London EC1N 8TS

+44 20 7833 3222  
+44 20 7833 3231  
[info-emea@dwamedia.com](mailto:info-emea@dwamedia.com)

**DWA USA |**  
Suite 500, 49 Geary Street |  
San Francisco | CA 94108 |  
USA

+1 415 296 8050  
+1 415 296 5170  
[info-us@dwamedia.com](mailto:info-us@dwamedia.com)